

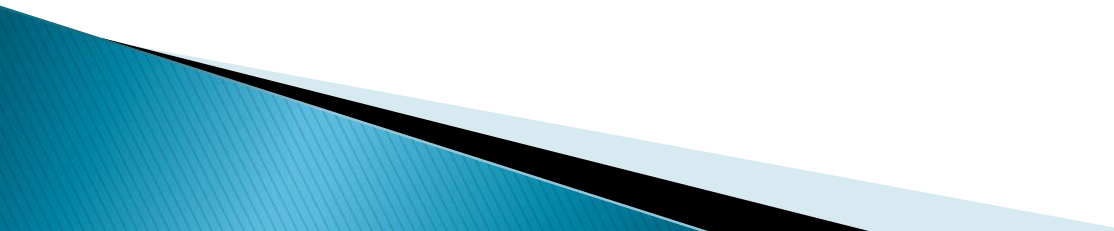
Module 5

Internationalisering v.d kleding/schoenen industrie

H 1: Productieproces van kleding/ schoenen

§1: Waarom verandert de mode steeds sneller?

Introductie

- ▶ Lees de tekst op pagina 156 van je tekstboek door.
 - ▶ Maak daarna vraag 1 tot en met 5.
 - ▶ *Bij vraag 2 mag je schrijven*
 - ▶ *Bij vraag 4 en 5 gebruik je mij als voorbeeld 😊*
 - ▶ Deze bespreken we klassikaal na
- 

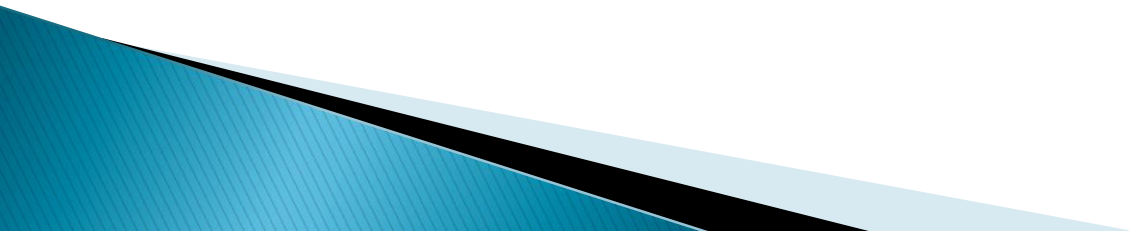
Mode door de jaren heen

- ▶ <http://www.youtube.com/watch?v=U5BSyMFNWDY>

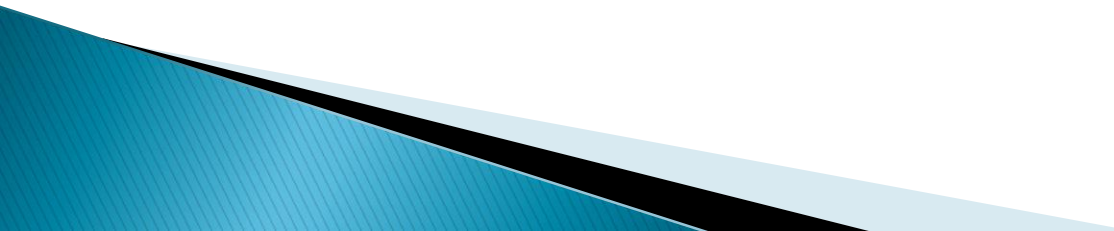


Trends en mode

- ▶ Wat is een trendsetter?
- ▶ Wie is volgens jullie een trendsetter op dit moment?



Trends in het bedrijfsleven

- ▶ Trends leiden tot innovatie en een verandering in het productieproces
 - ▶ Innovatie is het toepassen van iets nieuws.
 - ▶ Het productieproces is de manier/volgorde waarop een product wordt gemaakt.
- 

Flexibele fabrieken

- ▶ Het productie proces moet flexibel zijn om met de laatste trends en innovaties mee te kunnen.
- ▶ Als dit niet lukt, dan zal het bedrijf omzet gaan missen.

2009 en 2010 in de herfst



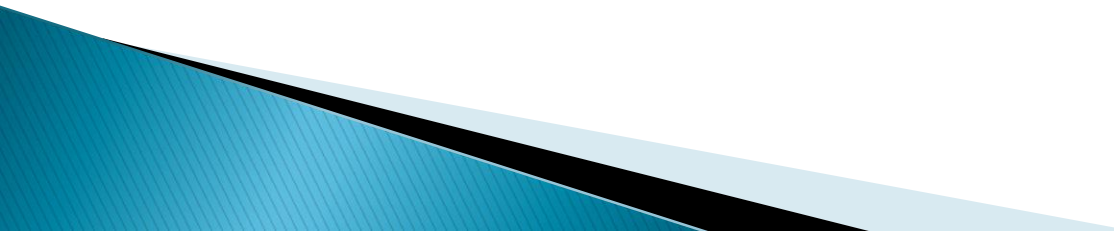
Of toch niet zo flexibel?



De consument en de winkels

- ▶ De doorlooptijd van de kleding is kort.
Dit betekent dat het maar een korte tijd te krijgen is. Winkeliers willen niet met een voorraad kleding blijven zitten die 'uit' is.
- ▶ De kleding die je bij de meeste kledingwinkels ziet noem je confectiekleding.
Dit is kleding uit de fabriek die in grote aantallen in vaste maten wordt gemaakt.

De verspreiding

- ▶ Mode, trends en innovatie verspreiden zich langzaam over een gebied.
Vaak vanuit een centraal punt zoals een stad.
 - ▶ Televisie en reclame spelen hier een grote rol in.
 - ▶ Dit noem je ruimtelijke spreiding.
- 

Samenvattend

- ▶ Trendsetter
 - ▶ Mode
 - ▶ Innovatie
 - ▶ Productieproces
 - ▶ Confectiekleding
 - ▶ Doorlooptijd
 - ▶ Omzet
- 